# Môže byť koučing reálnym prínosom pre firmu?

PR článok do ZISKU pre propagovanie konferencie: Koučing v službách biznisu

Hľadanie toho najlepšieho riešenia pre rast a rozvoj firmy je dennodenným chlebíkom majiteľov, konateľov, manažérov. A veruže je to málokedy práca ľahká a rýchla. Svet biznisu sa mení veľmi rýchlo a sledovať tieto zmeny je niekedy nad ľudské schopnosti. Ak sa však včas podarí zachytiť nový trend, odhadnúť vývoj, môže to pre firmu znamenať kľúčovú kompetenčnú výhodu, ktorá jej zabezpečí spoľahlivý náskok pred konkurenciou. Tak ako sa to podarilo jednej nemenovanej obchodnej firme.

Táto obchodná firma sa borila s klasickým problémom obchodných firiem. Malý obrat. Vedenie vyskúšalo už takmer všetko možné. Nič nezaberalo. Vedenie začalo podliehať zúfalstvu a apatii, až sa raz jednému konateľovi dostal do rúk ekonomický časopis, v ktorom sa písalo o koučingu. Veci dovtedy pre neho napoznanej. Pozitíva, ktoré oslovení manažéri v článku pripisovali koučingu boli príliš veľké, než aby sa dali ignorovať. Preto nasledoval logický krok. Firma si vybrala externého kouča, ktorý mal pracovať s kľúčovými hráčmi obchodného tímu. Ľudia spočiatku prijímali koučing kriticky. Bolo to niečo nepoznané, nové a s každou zmenou prichádza pochybnosť. Avšak čas ukazoval, že koučing sa stáva reálnym, aj finančným prínosom. Nebolo čudné, že obchodníci využívali svoj osobný a profesný potenciál len na nejakých 30%. Školenia nepomáhali a tak , logicky, stagnovali a nebezpečne sa blížili stavu vyhorenia. Od toho ich našťastie zachránil kouč. S každým pracovníkom pracoval na jeho sade cieľov, ktoré mu pomohli zvyšovať efektivitu, time management, organizáciu práce. Kouč si mohol dovoliť s každým členom tímu pracovať presne na tom, čo bolo pre neho kľúčové. A tak sa niet čo čudovať, keď sa už po mesiaci intenzívnej práce začali objavovať výsledky. A to nielen v podobe subjektívnych pocitov spokojnosti a naplnenia pri práci ale aj na číslach predaja a zisku.

Veľmi prostý príbeh, však? Možno vo vás vyvolá množstvo otázok, na ktoré by ste radi dostali odpoveď. Napríklad ako si vybrať kouča? Ako merať výsledky koučingového procesu? Ako priniesť koučingovú kultúru do firmy? Možno by ste sa dokonca aj radi stretli s majiteľom takejto firmy alebo jeho manažérmi a osobne by ste sa ho na niektoré veci radi opýtali. Zdá sa vám to nerealizovateľné? Ak hej, tak sa nemusíte trápiť, pretože máme pre vás pripravené skvelé riešenie. Je ním **4.konferencia o koučovaní** s medzinárodnou účasťou s názvom: **KOUČING V SLUŽBÁCH BIZNISU - ROZVOJ, EFEKTIVITA, PROSPERITA**, ktorá sa bude konať **8. – 9. septembra v Bratislave**.

Mnohí vnímajú koučing ako prechodnú záležitosť, a jeho reálny prínos pre firmy je vraj veľmi povrchný, avšak práve na tejto konferencii, ktorá je určená predovšetkým majiteľom firiem, vrcholovým manažérom, členom predstavenstiev, koučujúcim manažérom, rovnako ako aj HR špecialistom a samozrejme aj koučom, sa budeme venovať kľúčovým témam súvisiacim s koučingom. Budeme diskutovať o tom, aký prínos koučing má a aká je návratnosť investícií. Budeme skúmať ako si vybrať dobrého kouča a ako rozvíjať koučingové zručnosti, ktoré sa dajú uplatniť v biznise. Našou snahou bude predovšetkým dokumentovať reálne prínosy koučovania pre korporácie a majiteľov firiem, k čomu sa dostaneme cez konkrétne skúsenosti firiem, koučov, zdieľanie výsledkov a prínosu koučovania pre biznis nielen na Slovensku ale aj v zahraničí. Okrem toho si však budeme klásť aj otázky ohľadne talent managementu a projektov nástupníctva, spôsobov rozvoja lídrov ako aj zvyšovania efektivity tréningových programov.

Týmto témam budeme venovať dva dni, a pokiaľ by sa vám málilo, tak máte jedinečnú možnosť využiť predkonferenčné workshopy vedené celosvetovo známymi koučami Petrom Szabom a Frankom Bresserom.

Veríme, že 4. konferencia o koučovaní s medzinárodnou účasťou s názvom: **KOUČING V SLUŽBÁCH BIZNISU - ROZVOJ, EFEKTIVITA, PROSPERITA**, ktorá sa bude konať 8.-9 septembra v Bratislave, bude tým pravým miestom, kde nájdete odpovede na všetky svoje otázky súvisiace s koučingom.

Podrobnejšie informácie nájdete na stránke www.koucovia.sk

Martin Prodaj
Predseda Slovenskej asociácie koučov