

Smernica Reklama cez SAKO

1. Obsah a list zmien

Por. č.	Názov kapitoly	Zmena č.:	Dátum zmeny:
1.	Obsah a list zmien	0	
2.	Účel a cieľová skupina	0	
3.	Úvodné ustanovenia	0	
4.	Druhy reklám	0	
5.	Reklamné podmienky	0	
6.	Prílohy	0	
7.	Súvisiace dokumenty	0	

2. Účel a cieľová skupina

2.1 Účelom je definovať možnosti zviditeľnenia cez SAKO.

2.2 Cieľová skupina sú členovia a nečlenovia SAKO.

3. Úvodné ustanovenia

3.1 Členovia SAKO majú nárok na reklamu zdarma (tzv. ČBR - Členský Balík Reklamy) podľa objemu určeného smernicou Sm-2009-3. Reklama zdarma (ČBR) je prenosná na inú osobu len v rámci členskej základne SAKO. Reklama z ČBR nevyčerpaná v danom roku nie je prenosná do ďalšieho roku.

3.2 Ďalšiu bezplatnú reklamu môže získať každý člen aj nečlen SAKO za pomoc, za dostatočnú, vyváženú a žiadanú protihodnotu. Zoznam žiadaných protihodnôt a činností v prospech SAKO rieši smernica Sm-2009-2.

3.3 Ďalšiu reklamu, nad objem bezplatnej, získa člen aj nečlen SAKO podľa platného cenníka – Príloha-1 tejto smernice.

3.4 SAKO si vyhradzuje právo odmietnutia reklamy, ktorá by nezodpovedala záujmom asociácie. O sporných prípadoch rozhoduje predsedníctvo asociácie.

3.5 Reklama v rubrike Fórum je zakázaná. Bude považovaná za porušenie pravidiel a vymazaná.

4. Druhy reklám

4.1 - podľa média/nosiča:

Nahrádza ver., zo dňa:	Vypracované dňa, kým:	Schválené dňa, kým:	Účinnosť od:
žiadnu, toto je 1. ver.	31.7.2009, A. Haviar	25.1.2010, VZ	25.1.2010

4.1.1 www stránky

4.1.1.1 Plošná reklama – grafické bannery, ikony, logá

- horný 460x60 px
- stredný 460x60 px
- dolný 460x60 px
- ľavý 150x150 px
- pravý 150x150 px
- v sekcii partneri 88x31 px
- v sekcii partneri 120x90 px
- v sekcii partneri slovný link

4.1.1.2 Adresár koučov

4.1.1.3 Inzerát v rubrike Ponuky/Dopyty

- bežný inzerát
- prioritný inzerát (zostáva navrchu aj po pridaní novších bežných inzerátov)

4.1.1.4 Anketa – jednoduchý prieskum 1 otázka + X predvolených odpovedí

4.1.1.5 PR článok – s uvedením firmy + aktívneho odkazu na jej stránky, prípadne krátkeho medailónu. Počas predplateného obdobia sa zobrazuje na titulke + ako **prioritný** v rubrike Články, tj. nad ostatnými bežnými článkami, viditeľný bez rolovania stránky.

4.1.1.6 Odborný článok (zdarma) – s uvedením mena autora a názvu firmy bez aktívneho odkazu na jeho stránky

4.1.2 E-mailový obežník

4.1.2.1 podľa objednávky rozoslaný: len členom, len nečlenom, obom skupinám a bude obsahovať text tela emailu podľa znenia zadávateľa s možnosťou pridať:

- do prílohy dokumenty s podrobnosťami (spolu max. do 1 MB/pdf, word, ...)
- do tela emailu odkazy na vlastné stránky s podrobnosťami
- do tela emailu odkaz na **Prieskumný dotazník** (komplexný prieskum s viacerými otázkami a rôznymi druhmi odpovedí)

4.1.2.2 SAKO môže v prípade potreby pomôcť nájsť zhotoviteľa na:

- Kompletný text tela emailu podľa témy a podkladov zadávateľa (príklad).
- Kompletný prieskumný dotazník podľa podkladov zadávateľa ([príklad](#)).

4.1.3 SAKO podujatia

4.1.3.1 Firemné materiály na podujatí – vlastný stôl, resp. stánok s tlačovinami a propagačnými materiálmi.

4.1.3.2 Banner na podujatí - pútač s grafickou, alebo textovou reklamou na stene, na stojane, alebo premietaný.

Nahrádza ver., zo dňa:	Vypracované dňa, kým:	Schválené dňa, kým:	Účinnosť od:
žiadnu, toto je 1. ver.	31.7.2009, A. Haviar	25.1.2010, VZ	25.1.2010

- 4.1.3.3 Firemné vkladačky (letáky, cenníky, knihy, CD, perá, ...) do materiálov (spisoviek, igelitiek, ...) každému účastníkovi SAKO podujatia. Napr. na workshope, peer-campe, konferencii, organizovanej alebo garantovanej SAKOm.

4.2 - podľa trvania:

4.2.1 jednorazová

- e-mailing
- prieskumný dotazník
- na podujatí - banner na stene, firemné tlačoviny na stoloch, vkladačky do médií SAKO

4.2.2 na časové obdobie

- plošná reklama na www stránkach
- slovné linky na www stránkach
- inzeráty na www stránkach
- anketa na www stránkach
- účasť v adresári koučov

4.2.3 zmiešaná

- PR článok na www stránkach
(na predplatenú dobu je viditeľný ako prioritný, potom klesne medzi ostatné podľa dátumu uverejnenia)

4.3 - podľa platenia:

- 4.3.1 Komerčná – platená (pre nečlenov SAKO a členov, ktorým nestačí ČBR).
- 4.3.2 Komerčná výmenná – neplatená (za dostatočnú, vyváženú a žiadanú protihodnotu).
- 4.3.3 Komerčná členská – neplatená (v rámci ČBR).
- 4.3.4 Nekomerčná osvetová – neplatená (zviditeľnenie určitých podujatí a osôb, kde záujem SAKO prevyšuje komerčný záujem).

5. Reklamné podmienky

5.1 Objednávka

Reklama je objednávaná ako jednorazová, alebo na časové obdobie (30, 60, 90, 180 dní). Po vzájomnom e-mailovom odsúhlasení termínu začatia kampane, rozsahu, umiestnenia, ceny a fakturačných údajov sa objednávka považuje za obojstranne záväznú. Záujemca o reklamu dá SAKO k dispozícii svoje reklamné materiály (banery, texty, www adresy, inštrukcie) vopred, dostatočne dlhý, vzájomne dohodnutý čas, pred spustením reklamy. Spustenie kampane sa odsúva o dobu meškania požadovaných náležitostí. Pri viac ako 5 dňovom meškaní môže byť objednávka zo strany SAKO jednostranne vypovedaná.

5.2 Storno

Stornovanie elektronickej reklamy (e-mailing, www) 5 prac. dní pred jej spustením stojí 50 % z ceny objednávky. Stornovanie 1 deň pred spustením a počas kampane stojí 100 % ceny

Nahrádza ver., zo dňa:	Vypracované dňa, kým:	Schválené dňa, kým:	Účinnosť od:
žiadnu, toto je 1. ver.	31.7.2009, A. Haviar	25.1.2010, VZ	25.1.2010

objednávky.

Stornovanie ostatnej reklamy sa riadi vzájomne dohodnutými podmienkami.

5.3 Cena

Cenník reklamy zasielame na vyžiadanie. Nie sme plátcami DPH, takže ceny sú konečné. Výmena baneru počas kampane je bezplatná. V prípade potreby pomôžeme nájsť plateného zhotoviteľa bannerov a prieskumných dotazníkov.

5.4 Platba

Reklamu je potrebné uhradiť pred spustením kampane, na základe e-mailovej výzvy k úhrade. Spustenie kampane môže byť odsunuté a skrátené o dobu omeškania platby.

5.5 Zľavy

Zľavy získava inzerent podľa objemu kampane. Zľavy sú súčasťou cenníka. Cenník zasielame na vyžiadanie.

5.6 Výsledky www reklamy

Záujemca o výsledky www reklamy môže dostať on-line prístup k štatistikám svojej kampane, takže už počas jej trvania vidí jej priebežný výsledok, tj. koľko ľudí kampaň videlo (AdViews), koľko ľudí kliklo a bolo presmerovaných na jeho stránky (AdClicks), účinnosť (CTR %) a na základe toho si ľahko spočíta jej efektívnosť, tj. € vynaložené na získanie 1 potenciálneho zákazníka. Po skončení kampane si môže stiahnuť a uložiť jej výsledky vo forme reportu. SAKO garantuje prístup do štatistik ešte 30 dní po ukončení kampane. Potom môžu byť štatistiky z dôvodu uvoľnenia databázy vymazané.

5.7 Technické požiadavky

Baner odporúčame GIF, JPG, prípadne FLASH. Veľkosť banera do 100 kB. Na 1 pozícii sa môže naraz striedať aj viac banerov. V prípade potreby pomôžeme s jeho výrobou.

5.8 Sprostredkovanie reklamy

Sprostredkovateľom reklamy (agentúram) ponúkame **províziu 15%** zo zaplatenej sumy.

6. Prílohy

- [Príloha č.1](#): Cenník reklamy SAKO
- [Príloha č.2](#): Rozmiestnenie reklamy na www.koucovia.sk

7. Súvisiace dokumenty

- Smernica Benefits od SAKO ([Sako-Sm-3.1](#))

Nahrádza ver., zo dňa:	Vypracované dňa, kým:	Schválené dňa, kým:	Účinnosť od:
žiadnu, toto je 1. ver.	31.7.2009, A. Haviar	25.1.2010, VZ	25.1.2010