

Vás pozývajú
na 4. ročník medzinárodnej konferencie o koučovaní
*are inviting you
to the 4th International Coaching Conference*

KOUČING

v službách biznisu

ROZVOJ – EFEKTIVITA – PROSPERITA

COACHING

in the service of business

DEVELOPMENT – EFFECTIVENESS – PROSPERITY

8. – 9. september 2011
Bratislava, Hotel Bonbón, Slovakia

Pozvánka / Invitation

GENERÁLNY PARTNER KONFERENCIE / GENERAL PARTNER OF CONFERENCE



Západoslovenská
energetika

HLAVNÍ PARTNERI KONFERENCIE / MAIN PARTNERS OF CONFERENCE

PDI Ninth House
GLOBAL LEADERSHIP SOLUTIONS



Združenie pre riadenie
a rozvoj ľudských zdrojov
člen EAPM a WFPMA



PARTNERI KONFERENCIE / PARTNERS OF CONFERENCE



MEDIÁLNI PARTNERI KONFERENCIE / MEDIAL PARTNERS OF CONFERENCE



V období, keď budúcnosť biznis prostredia nie je možné presne predpovedať, keď potrebujete, aby sa vaši zamestnanci aktívne rozhodovali a dobrovoľne niesli zodpovednosť, potrebujete nové nástroje. Efektívni manažéri vedia, že najvýkonnejší pracovníci sú motivovaní zvnútra. Koučovanie je nová profesia a nový nástroj riadenia ľudského potenciálu pre súčasnú turbulentnú dobu. Umožňuje manažérom pracovať s vnútornými zdrojmi a vnútornými motívami svojich zamestnancov a zároveň aj so svojimi vlastnými zdrojmi. Prináša do pracovného procesu aktívne rozhodovanie zamestnancov spojené s dobrovoľným preberaním zodpovednosti za výsledky ich práce.

Štvrtý ročník konferencie sme preto pripravili predovšetkým pre majiteľov firiem a manažérov. Dozviete sa konkrétne, čo koučing prináša pre firmy a ako funguje v slovenských firemných podmienkach. Budete mať možnosť stretnúť sa so slovenskými aj zahraničnými koučmi a reálne si zažiť ako pracujú. Vypočujete si konkrétne prípadové štúdie manažérov, ktorí sú koučovaní a používajú koučing ako nástroj zvyšovania efektivity vo svojej firme.

ORGANIZÁTORI

Slovenská asociácia koučov (SAKO)
Slovenská pobočka Medzinárodnej federácie koučov (ICF)
v spolupráci s:
Česká asociácia koučov (ČAKO)
Česká pobočka medzinárodnej federácie koučov (ICF)

NOSNÉ TÉMY KONFERENCIE

- Prínosy koučovania a návratnosť investícií pre zvyšovanie efektivity, talent manažment a nástupníctvo, rozvoj lídrov a zvyšovanie efektivity tréningových programov
- Ako spoznáte kvalitu kouča
- Rozvoj koučovacích zručností a ich využitie v biznise

CIEĽOVÁ SKUPINA

- ➔ Majitelia a vrcholový manažment organizácií, členovia riadiacich orgánov
- ➔ Manažéri a špecialisti ľudských zdrojov
- ➔ Kouči a záujemcovia o koučing

PRÍPRAVNÝ VÝBOR

Zlatica M. STUBBS, BA, ACC
PhDr. Denisa KMECOVÁ, PCC
PaedDr. Martin PRODAJ
Ing. Dagmar KÉRYOVÁ, CPCC
Mgr. Veronika LUKÁČOVÁ
Mgr. Dalibor BEDNAŘÍK, PCC
PhDr. Peter BENKOVIČ
PhDr. Klára GIERTLOVÁ
Mgr. Zuzana KARPINSKÁ, PhD.
PhDr. Jarmila KURHAJCOVÁ
Mgr. Andrea PROFANTOVÁ

predseda prípravného výboru, členka predsedníctva SAKO a ICF SR
koordinátor programového výboru, členka predsedníctva SAKO a ICF SR
koordinátor organizačného výboru, predseda SAKO
koordinátor mediálnych partnerstiev, kontakt pre médiá, členka ICF SR
koordinátor partnerstiev, členka SAKO
prezident ICF SR
člen SAKO a ICF SR
členka SAKO a ICF SR
členka predsedníctva ICF SR
podpredsedníčka SAKO
členka SAKO

ORGANIZAČNÝ GARANT



Ing. Blanka LUKÁČKOVÁ, Kongres STUDIO, spol. s r.o.
Hálova 5, 851 01 Bratislava
Tel./Fax: +421 2 6224 1124, 6241 0476
Mobil: +421 908 727 642
e-mail: lukackova@kongres-studio.sk, www.kongres-studio.sk

In times, when the future of the business environment is impossible to predict, when you need your employees to take decisions and voluntarily take on responsibility, you need new tools. Effective managers know, that the most productive employees are motivated from within. Coaching is a new profession and a new management tool to support the human potential for these turbulent times. It enables managers to work with the inner resources and motivation of their employees and at the same time with their own resources. It brings into the process of work active decisionmaking of employees linked with taking voluntary responsibility for their own results.

We have therefore prepared the fourth year of the conference mainly for business owners and managers. You will find out in concrete terms, what coaching brings to businesses and how it works in Slovak conditions. You will have the opportunity to meet Slovak and foreign coaches and experience in real life, how they work. You will hear actual case studies from managers, who are being coached and who use coaching as a tool to increase effectiveness in their company.

CONFERENCE ORGANIZERS

Slovak Association of Coaches – SAKO

ICF Chapter Slovakia – ICF SR

In co-operation with:

Czech Association of Coaches

ICF Chartered Chapter Czech Republic

MAIN THEMES OF THE CONFERENCE

- Coaching benefits and return on investment to increase effectiveness, talent management and succession planning, leadership development and increased effectiveness of training programs
- How do you recognise the quality of a coach?
- Development of Coaching skills and their use in business

TARGET GROUP

- Company owners, Top management of organisations, Board of management members
- Managers and HR specialists
- Coaches and those interested in coaching

CONFERENCE COMMITTEE

Zlatica M. STUBBS, BA, ACC
PhDr. Denisa KMECOVÁ, PCC
PaedDr. Martin PRODAJ
Ing. Dagmar KÉRYOVÁ, CPCC
Mgr. Veronika LUKÁČOVÁ
Mgr. Dalibor BEDNAŘÍK, PCC
PhDr. Peter BENKOVIČ
PhDr. Klára GIERTLOVÁ
Mgr. Zuzana KARPINSKÁ, PhD.
PhDr. Jarmila KURHAJCOVÁ
Mgr. Andrea PROFANTOVÁ

Chairwoman of the committee, member of the SAKO & ICF SR board
Program team co-ordinator, member of the SAKO & ICF SR board
Organisation team co-ordinator, chairman of SAKO
Media partnerships co-ordinator, member of ICF SR
Conference partnerships co-ordinator, member of SAKO
President ICF SR
Member of SAKO & ICF SR
Member of SAKO & ICF SR
Member of SAKO & ICF SR board
Deputy Chairwoman of SAKO
Member of SAKO

ORGANIZATIONAL PARTNER OF THE CONFERENCE



Ing. Blanka LUKÁČKOVÁ, Kongres STUDIO, spol. s r.o.
Hálova 5, 851 01 Bratislava, Slovakia
Tel./Fax: +421 2 6224 1124, 6241 0476 Mobil: +421 908 727 642
e-mail: lukackova@kongres-studio.sk, www.kongres-studio.sk

PROGRAM

8. september 2011 (štvrtok)

1. deň konferencie

September 8th, 2011 (Thursday)

the 1st day of the conference

7:30 – 9:00

Registrácia / Registration

Predkonferenčný networking pri káve
Pre-conference networking with coffee

9:00 – 9:15

Otvárací príhovor / Opening address

Martin PRODAJ, predseda SAKO / *chairman of SAKO*
Dalibor BEDNAŘÍK, prezident ICF SR / *president ICF SR*
Eva JEDLIČKOVÁ, prezident ČAKO / *president of Czech Association of Coaches*
Andrea PALANOVÁ, prezident ICF ČR / *president ICF CR*

9:15 – 9:20

Krátka pozvánka / Short invitation

Prezentátori prezentovaných tém 1. dňa
Presenters of the 1st day topics of presentations

9:20 – 9:40

Prezentácia / Presentation

Koučing - ako vznikla nová profesia a prečo ju potrebujeme
How the profession of coaching came about and why we need it
Zuzana KARPINSKÁ, PhD., ACC, SR / *Slovak Republic*

9:40 – 10:30

Hlavný prejav / Key note speech

Coaching in organisations - raising the chances for change
Koučovanie v organizáciach - zvyšovanie šancí pre zmeny
Peter SZABÓ, MCC, Švajčiarsko / *Switzerland*

10:30 – 10:50

Prestávka / Coffee break

10:50 – 11:40

Hlavný prejav / Key note speech / Workshop

Coaching in organisations - raising the chances for change
Koučovanie v organizáciach - zvyšovanie šancí pre zmeny
Peter SZABÓ, MCC, Švajčiarsko / *Switzerland*

11:40 – 11:55

Prezentácia / Presentation

Koučing - nová éra riadenia firmy
Coaching - a new era for managing a company
Martin MAŤAŠEJE, generálny riaditeľ UPC Broadband Slovakia, SR

11:55 – 12:15

Diskusia / Fish pool

12:15 – 13:30

Obed / Lunch

Téma:

Topic:

PRÍNOSY KOUČOVANIA A NÁVRATNOSŤ INVESTÍCIÍ

BENEFITS OF COACHING AND RECOVERABILITY OF INVESTMENTS

13:30 – 13:35

Krátka pozvánka / Short invitation

Prezentátori dnešných prezentovaných tém
Presenters of today's topics of presentations

13:35 – 14:05

**Ako dnešné firmy získajú čo najviac z koučovania:
Konkrétne úspešné príbehy a čomu sa vyhnúť**
*How companies today get the best out of coaching:
Real coaching success stories and the pitfalls to avoid*

Frank BRESSER, Nemecko / Germany

14:05 – 14:35

Aby sa koučovanie rátalo
Making coaching count

Lisa WYNN, MCC, Veľká Británia / Great Britain

14:35 – 14:50

**Interný koučing, cesta k formovaniu koučingovej kultúry
v Slovak Telekom**
*Internal Coaching - the road to creating a coaching culture
in Slovak Telekom*

Gabriela JANÍKOVÁ, Miroslava SISKOVÁ, Slovak Telekom, SR / Slovak Republic

14:50 – 15:10

Diskusia / Fish pool

15:10 – 15:20

Krátka pozvánka / Short invitation

Prezentátori workshopov – 1. deň

Presenters of 1st day workshops

15:20 – 15:40

Prestávka / Coffee break

15:40 – 16:40

WORKSHOP 1 / A,B,C,D

1/A *Interactive discussions on designing optimal coaching programmes*

Interaktívna diskusia o príprave optimálneho koučingového programu

Frank BRESSER, Nemecko / Germany

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem

Target group: decision makers

1/B *Práce firiem s Talenty aneb jak vybrat kouče pro své zaměstnance* **How companies work with Talents or How to choose a coach for employees**

Andrea PALÁNOVÁ, ČR / Czech Republic

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem

Target group: decision makers

1/C *Od povedaného k urobenému je veľmi ďaleko* **It is a long way from things being said to them being done**

Peter BENKOVIC, SR / Slovak Republic

Cieľová skupina: koučujúci manažéri a interní kouči

Target group: coaching managers and internal coaches

1/D *Dosahovanie výsledkov cez rozhovor s človekom a nie manažérom* **Achieving results by conversation with a person rather than the manager**

Dagmar KÉRYOVÁ, Zuzana MESÁROŠOVÁ, SR / Slovak Republic

Cieľová skupina: profesionálni kouči

Target group: advanced

16:40 – 16:55

Proces a prínosy zavedenia koučingu do call centra
Process and benefits of introducing coaching in a call centre

Silvia NOVOROŽNÍKOVÁ, Daniela LIŠČÍKOVÁ

TOP manažerky CFH, SR / Slovak Republic

16:55 – 17:10

Rozvoj leadershipu na spôsob ZSE alebo aj v energetike potrebujeme lídrov

Leadership Development the ZSE way or we also need leaders in Energy

Valéria DĚKÁNYOVÁ, ZSE, SR / Slovak Republic

17:10 – 17:25

Coaching that makes a business difference

Koučovanie, ktoré dáva zmysel v biznise

Jana KUPKOVIČOVÁ, PDI, SR / Slovak Republic

17:25 – 18:00

Diskusia / Fish pool

18:00 – 21:00

Koučovanie v rámci konferencie / Coaching one to one

vybraní koučovia (koučing v trvaní cca 45 minút)

selected coaches (individual coaching lasting 45 mins)

18:30 – 20:00

Večera / Dinner

Spoločenský večer / Socialising time

20:00

Večerný program / Evening program

Priestor pre nadväzovanie kontaktov a výmenu skúseností, tombola

Space to make contacts and exchange experiences, tombola

KLÚČOVÍ SPEAKRI / KEYNOTE SPEAKERS



Peter SZABÓ, MCC

je profesionálny kouč a popredný medzinárodný tréner koučovania. Je jedným z priekopníkov Solution-focused Brief Coachingu – krátkodobého koučovania zameraného na dlhodobé riešenia. Je zakladateľom najväčšej koučovacej školy vo Švajčiarsku, ktorá ponúka koučovacie tréningové programy vo viacerých jazykoch. Vytrénoval viac ako 2000 koučov z rôznych krajín. Má 15 ročné skúsenosti vo vrcholovom manažmente, v oblasti ľudských zdrojov.

Peter Szabó is a professional coach and leading international coach trainer. He is one of the pioneers in adapting the solution-focused approach to coaching "Brief Coaching for Lasting Solutions". Peter is Founder and Director of Solutionsurfers, the largest coaching school in Switzerland, and has trained over 2000 professional coaches from different countries. Peter has 15 years of corporate management experience and 10 years of insight into building and maintaining a successful personal business.



Frank BRESSER, M.B.A.

už viac ako 10 rokov pomáha spoločnostiam navrhovať, zlepšovať a optimalizovať na mieru šité koučovacie programy, ktoré presne zodpovedajú špecifickým potrebám organizácie pre maximálne rozvinutie úspechu v biznise. Ako prvý vyvinul systematický a strategický návrh, implementáciu a zlepšovanie koučovacích programov v organizáciách. Frank za svoju prácu získal na Svetovom kongrese LZ cenu "Global HR Excellence Award 2011". *Frank Bresser is, for over 10 years, helping companies design, implement and optimize tailor-made coaching programmes that exactly meet their organisation-specific needs and unfold maximum business success. He was the first to develop the systematic and strategic design, implementation and improvement of coaching programmes in companies as a distinct discipline. Frank recently received for his work the 'Global HR Excellence Award 2011' at the World HRD Congress 2011 in Mumbai (India).*

PROGRAM

9. september 2011 (piatok)

2. deň konferencie

September 9th, 2011 (Friday)

the 2nd day of the conference

7:30 – 8:30

Raňajková káva – zahriatie na 2. deň
Breakfast coffee – warm up for the 2nd day

8:30 – 8:45

Otvorenie a krátka informácia z histórie
Opening and short information of history

História SAKO a ICF, súčasnosť a budúcnosť, vzia
SAKO & ICF past, present and future, vision

Martin PRODAJ, Dalibor BEDNAŘÍK, SR / Slovak Republic

Téma:

AKO SPOZNÁTE KVALITU KOUČA

Topic:

HOW TO DISCERN COACH CALIBRE

8:45 – 8:50

Krátka pozvánka / Short invitation

Prezentátori dnešných prezentovaných tém
Presenters of today's topics of presentations

8:50 – 9:20

Svetová komunita koučov a certifikácia v ICF
ICF global community and certification

Janet HARVEY, Global President - Elect, ICF global representative

9:20 – 9:35

Certifikačný systém ICF a certifikačný systém SAKO na Slovensku
ICF certification and system of SAKO certification in Slovakia

Denisa KMECOVÁ, Dalibor BEDNAŘÍK, PCC, SR / Slovak Republic

9:35 – 9:55

Diskusia / Fish pool

9:55 – 10:15

Krátka pozvánka / Short invitation

Prehľad koučingových škôl / *Coaching schools overview*
Prezentátori workshopov – 2. deň
Presenters of 2nd day workshops

10:15 – 10:35

Prestávka / Coffee break

10:35 – 11:35

WORKSHOP 2 / A,B,C,D

2/A **Viac počuť, efektívnejšie konať - demo koučovania**

To listen more and act more effectively - incl. coaching demo

Eva TIMKOVÁ, SR / Slovak Republic

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem

Target group: decision makers

**2/B Working with the "Stuck" clients
Práca so „zaseknutými“ klientami**

Lisa WYNN, Veľká Británia / Great Britain

Cieľová skupina: profesionálni kouči
Target group: advanced

**2/C Aktívna práca s emóciami lídrov v koučovacom procese
- demo koučovania
Active work with emotions of leaders in a coaching process
- incl. coaching demo**

Vladimír HAMBÁLEK, Ivan VALKOVIČ, SR / Slovak Republic

Cieľová skupina: koučujúci manažéri a interní kouči
Target group: coaching managers and internal coaches

**2/D Jak vytvářet zadání od firmy pro koučovaného?
How a company creates a coaching assignment?**

Eva JEDLIČKOVÁ, ČR / Czech Republic

Cieľová skupina: stredne pokročilí kouči
Target group: intermedia

11:35 – 11:50

**Krátka prestávka na výmenu miestnosti
Short break for room changing**

11:50 – 12:50

WORKSHOP 3 / A,B,C,D

**3/A Účinnosť koučingu v priamom prenose - demo koučovania
Effectiveness of coaching live - coaching demo**

Dalibor BEDNÁŘÍK, SR / Slovak Republic

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem
Target group: decision makers

**3/B Tímový /skupinový koučing - demo koučovania
Team and Group coaching - coaching demo**

Denisa KMECOVÁ, Patrik PAUKO, SR / Slovak Republic

Cieľová skupina: koučujúci manažéri a interní kouči
Target group: coaching managers and internal coaches

**3/C Keď máte k dispozícii len jedno stretnutie
- ucelená demo Brief koučingového rozhovoru
When one session is all you have
- coaching demonstration of Brief coaching**

Peter SZABÓ, Švajčiarsko / Switzerland

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem
Target group: decision makers

**3/D Gestalt koučovanie - demo koučovania
Gestalt coaching demo**

J.L.JOYCE, Veľká Británia / Great Britain

Cieľová skupina: profesionálni a stredne pokročilí kouči
Target group: intermedia a advanced

12:50 – 14:00

Obed / Lunch

Tlačová konferencia / *Press conference*

Téma:

Topic:

ROZVOJ KOUČOVACÍCH ZRUČNOSTÍ A ICH VYUŽITIE V BIZNISE
DEVELOPMENT OF COACHING SKILLS AND THEIR USE IN BUSINESS

14:00 – 14:05

Krátka pozvánka / Short invitation

Prezentátori ďalších prezentovaných tém

Presenters of next topics of presentations

14:05 – 14:50

Tango - building a rapport in coaching

Tango - vytvorenie raportu v koučovaní

John LEARY-JOYCE, Marielle Bezy, Veľká Británia / Francúzsko, *Great Britain / France*

14:50 – 15:05

Bez koučingu k excelentnosti

Achieving excellence without coaching

Pavol CEDZO, TOP manažér Whirlpool Slovakia

15:05 – 15:25

Diskusia / Fish pool

15:25 – 15:35

Krátka pozvánka / Short invitation

Prezentátori ďalších workshopov

Presenters of next workshops

15:35 – 15:50

Networking

15:50 – 16:10

Prestávka / Coffee break

16:10 – 17:10

WORKSHOP 4 / A,B,C,D

4/A Sila koučovacieho modelu alebo koučing bez slov ***The power of the coaching model or coaching without words***

Marian KUBEŠ, SR / *Slovak Republic*

Cieľová skupina: profesionálni kouči

Target group: advanced

4/B Krátke koučovanie s trvalými riešeniami

– **prax s brašňou nástrojov**

Brief coaching for lasting solutions - practice with the toolbox

Klára GIERTLOVÁ, SR / *Slovak Republic*

Cieľová skupina: majitelia a TOP manažéri firiem

Target group: decision makers

4/C Prečo majú manažéri koučovať

Why should managers coach

Rudolf LUKAČKA, SR / *Slovak Republic*

Cieľová skupina: koučujúci manažéri a interní kouči

Target group: coaching managers and internal coaches

4/D Building a rapport in coaching with the help of Tango

Nadviazanie raportu pomocou tanga

J.L.JOYCE, Veľká Británia / Great Britain

Cieľová skupina: profesionálni a stredne pokročilí kouči

Target group: *intermedia and advanced*

17:10 – 17:30

Diskusia / Fish pool

17:30 – 17:40

Záver / Closing

Záverečné losovanie - výherca získava bezplatný vstup na nasledujúcu konferenciu

End of conference draw - winner gets a free entry to the next conference

17:40 – 19:00

Po-konferenčný networking / After conference networking



Bonbon* hotel**

Kontakt na recepciu

Contact at the reception – desk in

Tel.: +421 (0)2 68 29 79 99

Fax: +421 (0)2 68 29 79 90

e-mail: bratislava@bonbon.sk

[http:// www.bonbon.sk](http://www.bonbon.sk)

Dopravné spojenie / Transport

z Hlavnej stanice

autobus č. 93, prestup zastávke ZŠ Budatínska
na autobus č. 99, zastávka Nemocnica Antolská

From Railway Station

Bus Nr.93, transfer – ZŠ Budatínska bus stop
to bus Nr. 99 – NEMOCNICA ANTOLSKÁ bus stop

z autobusovej stanice Mlynské Nivy

Autobus č. 88, smer: Nový most cez Petržalku,
prestup na zastávke Jungmannova
na autobus č. 99, zastávka Nemocnica Antolská

From Bus Station Mlynské Nivy

Bus Nr.88 – direction Nový most through Petržalka,
transfer – Jungmannova bus stop
to bus Nr. 99 – NEMOCNICA ANTOLSKÁ bus stop

autom – GPS koordinácia / By car – GPS coordination

Hotel Bonbón Bratislava: GPS:

N: 48,10040 E:17,11348

Miesto konania / Venue

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

Termín	8. – 9. september 2011
Miesto konania	Bratislava, Hotel Bonbón****
Rokovacie jazyky	Slovenčina, čeština, angličtina (simultánne tlmočenie)
Uzavierka záväzných prihlášok	30. august 2011
Odoslanie prihlášky	Vyplnenú záväznú prihlášku je potrebné poslať e-mailom, faxom alebo poštou na adresu organizačného garanta konferencie. Elektronický formulár prihlášky môžete nájsť na www.koucovia.sk , alebo na www.kongres-studio.sk .
Úhrada služieb	Podľa cenníka konferenčných služieb a pokynov uvedených v záväznej prihláške. Úhrada poplatkov za ubytovanie – individuálne na recepcii hotela.
Storno podmienky	Pri odhlásení účastníka do 5 dní pred začiatkom konferencie je stanovený storno poplatok vo výške 25% z ceny objednaných služieb. Neskôr aj v prípade neúčasti sa poplatok nevracia. Zastúpenie účastníka je možné po jeho nahlásení.
Ubytovanie	Pre účastníkov konferencie je zabezpečená rezervácia v hoteli Bonbón v 1 a 2 - posteľových izbách. Upozorňujeme, že kapacita hotela je limitovaná. Požiadavky si prosím vyznačte v záväznej prihláške.
	Cena ubytovania v hoteli Bonbón****
	1 - posteľová izba (1/1) 57 EUR
	2 - posteľová izba (1/2) 78,20 EUR

MOŽNOSTI PRE REKLAMU VAŠEJ FIRMY

(Poplatky za jednotlivé služby sú uvedené v cenníku – v záväznej prihláške)

Výstavka	Na výstavku je možné využiť stolík, reklamný panel, prípadne vlastný reklamný baner a potrebné technické vybavenie pre prezentáciu spoločnosti.
Reklamná strana v CD zborníku	V CD zborníku s prednáškami môže mať aj Vaša spoločnosť svoju reklamnú stranu – formát 1xA4 (potrebné dodať elektronicky).
Vloženie reklamného letáka do účastníckeho balíčka	Reklamná strana vo formáte 1xA5 dodaná organizačnému garantovi na vloženie do balíčka pre účastníkov.

Predkonferenčný workshop s PETROM SZABOM špeciálne len pre Vašu spoločnosť!
"S.U.R.F. - Osviežujúci model manažérskeho koučovania pre dosahovanie udržateľných zmien"
7. septembra 2011 - vo Vašej firme - 1/2-dňový alebo 1-dňový

GENERAL INFORMATION

Term	September 8 – 9, 2011
Venue	Bratislava, Hotel Bonbón ****, Slovakia
Languages	Slovak, Czech, English (with interpretation)
Deadline	August 30, 2011
Registration form	Please send the full-filled obligatory registration form by e-mail, fax or by post to the address of the Organizational partner You can find on-line registration form on www.koucovia.sk or www.kongres-studio.sk web-sites.
Payment	According to the Conference Price list and Instruction. Payment of fees for accommodation – individually at the reception.
Terms of cancelation	Cancelation fee: Up to 5 days prior start of the conference 25%, anything later then that or non participation, the registration fee is non-refundable. The substitution of participants is possible.
Accommodation	The accomodation for pre-registered participants is booked in Bonbón hotel in single and double room. The capacity is limited. Please, mark your requirements in the Obligatory registration form. The accommodation prices in Hotel Bonbón**** Single room (1/1) 57 EUR Double room (1/2) 78,20 EUR

ADVERTISING OPTIONS FOR YOUR COMPANY

(Payments according to the Conference Price List – in the Obligatory Registration Form)

Exhibition	There will be available space for exhibition of firm's products with necessary technical arrangement in the venue by registration (your own banner can be used).
Advertisement in CD Proceedings	Your firm can also have your own page with advertisement in CD Proceedings – 1xA4 (must be sent by e-mail).
Advertisement for insertion in package for participants	Advertisement page 1xA5, which have to be delivered to the organizational partner for insertion in the package for participants.



Energia tohto regiónu

Skupina ZSE,
váš spoľahlivý dodávateľ energie

www.zse.sk
www.eon.com

Člen skupiny **e-on**

